



## Chargé(e) de mission Accueil Vélo

L'ambition de faire de la France la première destination mondiale du tourisme à vélo en 2030 est portée par plusieurs démarches convergentes dont le plan Destination France et la stratégie nationale du tourisme à vélo. Dans tous ces cadres, Accueil Vélo est reconnue comme "La" marque de référence pour les services aux touristes à vélo.

Pour accompagner le développement d'Accueil Vélo, France Vélo Tourisme crée un poste de chargé de mission dédié.

**Mission principale :** Le chargé de mission Accueil Vélo aura pour mission de soutenir le développement de la marque et d'organiser sa promotion en France et à l'international.

En collaboration étroite avec les copropriétaires de la marque, ADN Tourisme et les organismes de gestion des destinations qui assurent dans les territoires la labellisation des services aux touristes à vélo, il devra structurer les outils de gestion de la marque, proposer et mettre en œuvre une stratégie marketing efficace pour renforcer la visibilité d'Accueil Vélo et son attractivité sur le marché français comme pour les clientèles internationales.

Ce profil de poste vise à recruter un professionnel passionné et engagé, capable de contribuer activement à la promotion et au développement du tourisme à vélo en France à travers la marque Accueil Vélo.

### Activité

#### 1. Stratégie de marque :

- Formaliser la stratégie de marque « Accueil Vélo »
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie marketing multicanal pour promouvoir la marque Accueil Vélo auprès des publics cibles en France comme à l'international
- Apporter un soutien technique aux animateurs et référents Accueil Vélo via l'animation de la communauté des référents

#### 2. Structuration et des outils de gestion de la marque :

- Élaborer et mettre en place des outils de suivi et de gestion de la marque
- Accompagner l'évolution des référentiels qualité
- Actualiser et diffuser l'ensemble des supports liés à l'usage de la marque
- Poursuivre le développement des outils de monitoring de la marque

#### 3. Accompagnement du développement sur l'ensemble du territoire :

- Identifier et concrétiser les opportunités de partenariats, de nouveaux services....

#### 4. Animation, coordination

- Actualiser et déployer les outils / supports d'animation de la marque pour garantir une mise en œuvre cohérente d'Accueil Vélo sur tout le territoire.
- Proposer et organiser les temps de travail techniques et stratégiques

**Compétences requises :**

Excellentes compétences en gestion de projet, avec la capacité de mener plusieurs initiatives de front dans un environnement dynamique.

Solides compétences en communication avec une capacité démontrée à faciliter et à convaincre.

Maîtrise des outils informatiques et des technologies de l'information, notamment dans le domaine du marketing digital.

**Formation et expérience :**

Licence / Master Tourisme, marketing, gestion de projet ou domaine connexe.

Expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine du tourisme et dans la gestion de projets multi-partenariaux.

Une expérience préalable dans le développement de marques ou de labels serait un plus.

**Qualités personnelles :**

Dynamique, créatif, esprit d'initiative, axé( e ) facilitation

Excellentes compétences en communication écrite et orale, en français et en anglais

Capacité à travailler de manière autonome

Bon sens de l'organisation et rigueur dans le suivi des sujets.

**Contrat à durée indéterminée (CDI)**

Poste basé à Nantes

Salaire selon profil et expérience

Télétravail possible 2 jours / semaine

Merci d'envoyer votre cv et votre lettre de motivation en précisant vos prétentions salariales à [nicolas.pinson@francevelotourisme.com](mailto:nicolas.pinson@francevelotourisme.com) d'ici au 29 mars.