# Bilan d'activité 2022/2023

*Version diffusée en amont de l'AG 2023*

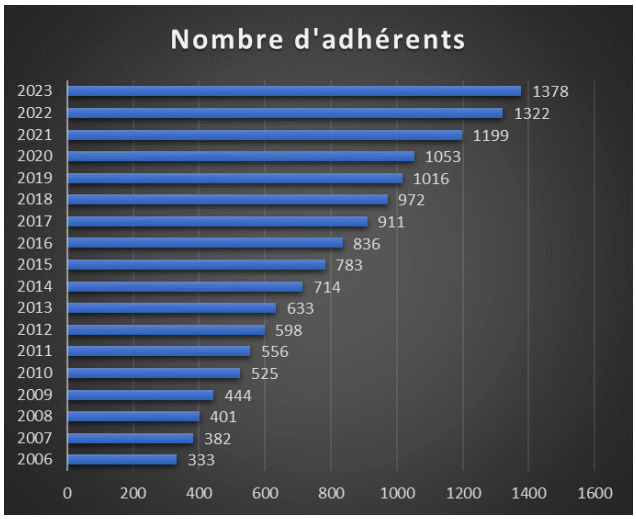
Première partie

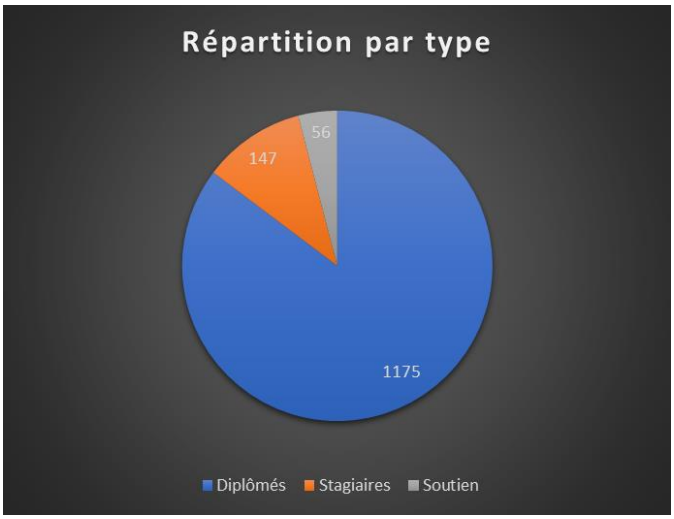
Syndicat National Moniteur Cycliste Français

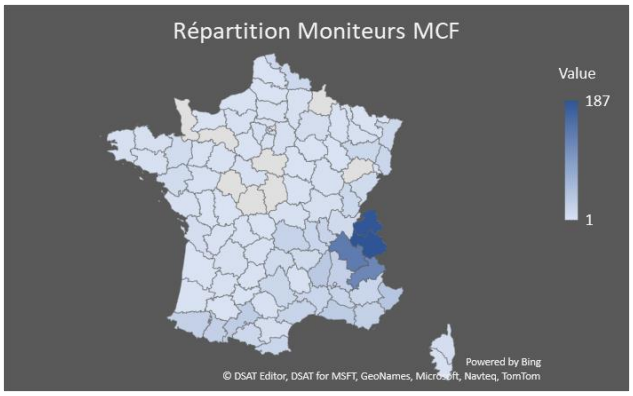
## 1- Le syndicat

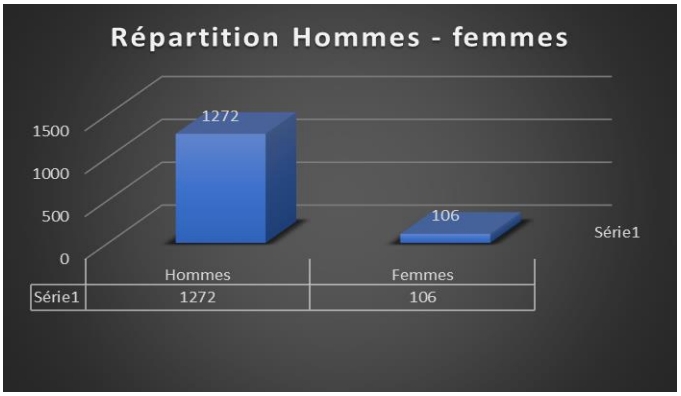
### 1.1 - Les adhérents

Au 31/08/2023, le Syndicat comptabilisait 1378 adhérents (diplômés, stagiaires et de soutien).
Les adhésions continuent de progresser chaque année comme cela est visible ci-dessous.




Le nombre d'adhérents a augmenté de 4,2 % entre 2021/2022 et 2022/2023 (contre 10% l'année dernière et respectivement 14%, 3,5% et 6,7% sur les exercices antérieurs).

Le pourcentage de Monitrices est également en légère augmentation avec actuellement 7,7% contre 7% l'an dernier et 5% il y a quatre ans.

À noter que le portail d'adhésion actuel ne donne pas entière satisfaction. En effet de trop nombreux bugs ont été identifiés et semblent difficiles à corriger. Une réflexion est en cours afin de trouver une solution optimale.

### 1.2 – Le Bureau du Syndicat MCF

Le Bureau du Syndicat MCF est composé de sept élus qui collaborent avec l'équipe de salariés. En début d'année, élus et salariés définissent ensemble les axes de travail à pérenniser et à développer à l'occasion d'un séminaire de travail. Il y a ensuite des réunions en ligne en lien avec l'actualité et les différentes missions du Syndicat. Ce sont également les élus MCF qui composent la commission en charge de l'étude des dossiers de candidature des labels.
En complément, chaque élu dispose d'axes de travail privilégiés qui se répartissent de la manière suivante :

- Suivi général des dossiers et représentation : Simon ROGIER
- Centrale d'achat : Jérôme CASAGRANDE
- Outils pédagogiques et SRAV : Felix GROIZARD, Simon DEFOUR
- Ecoles MCF : Jean-Luc ANDRE
- Formation, Jury, prévention des risques : Simon MASI

À noter que deux postes d'élu MCF seront en renouvellement lors de l'AG 2023 :

- Celui de Président, actuellement occupé par Simon ROGIER ;
- Celui de Trésorier, actuellement occupé par Mathilde SAHUGUET

### 1.3 – L'équipe de salariés

En 2022, l'équipe MCF a vu l'arrivée d'un 4ème permanent. Au regard de la hausse d'activité dû à un nombre d'adhérents croissant, cette embauche a permis de scinder en 2 le poste de « Responsable Centrale d'achat et Communication ».

Dorénavant l'équipe MCF est constituée :

- Direction : Julien REBUFFET
- Responsable Administratif et Adhésion : Nelly BAUDA en remplacement d'Aurore PROVENT
- Responsable Centrale d'achat : Xavier GIRARD
- Chargée de Communication : Elise CHAROT

### 1.4 – Siège social

Le Syndicat a aménagé le 1er août ses bureaux dans un nouveau local de 70 m$^2$, trois fois plus spacieux que l'ancien. Avec l'arrivée d'un 4ème salarié, ce déménagement était devenu obligatoire et permettra suivant les besoins, d'accueillir dans de bonnes conditions apprentis et stagiaires.

Aucun changement d'adresse car le Syndicat reste dans le même bâtiment.

## 2– Les actions politiques et stratégiques

### 2.1 – La lutte contre l'encadrement illégal et les actions de défense de la profession

En 2023, le Syndicat a poursuivi cette mission historique en traitant les signalements en provenance du réseau ou recueillis à l'occasion de recherches sur internet et sur les réseaux sociaux. À partir de ces éléments, une liste composée de structures et d'individuels est régulièrement mise à jour afin d'assurer un suivi et de porter, si nécessaire, le cas devant le tribunal compétent. En cas de règlementation venant entraver l'activité des Moniteurs, l'Avocat du Syndicat sera sollicité.

Le fonctionnement concret est le suivant :

- Prise de contact pour rappeler ou indiquer la réglementation en vigueur sur l'encadrement dans une logique de sensibilisation.
- Passée cette étape de médiation, si les recommandations ne sont pas suivies d'effets, des signalements sont réalisés auprès des Directions Départementales Jeunesse et Sport (DDCS) ou de la répression des fraudes.

Nous invitons l'ensemble des adhérents à être vigilants sur cette concurrence déloyale. En étant présents sur le terrain, ils sont les mieux placés pour nous remonter des informations. Les premières vérifications qui peuvent être réalisées sont les suivantes :

- Consultation du site http ://eapspublic.sports.gouv.fr/CarteProRecherche/Recherche qui permet de prendre connaissance des cartes professionnelles à jour.

- Pour les opérateurs de voyages, vérification de l'immatriculation ATOUT France, qui doit systématiquement être présent sur la prestation des produits. Le registre est consultable ici.

Enfin, en dernier recours, quand des règlementations viennent impacter l'activité professionnelle des Moniteurs et la liberté de commerce et que les actions de médiation n'ont pas abouti, le Syndicat accompagne avec son avocat les Moniteurs dans leurs actions en justice.

À ce jour, 3 dossiers sont en cours de traitement :

- Parc National des Calanques
- 7 Laux
- St Gervais

### 2.2 – Le Savoir Rouler à Vélo (SRAV)

Ce dispositif a pour objectif de généraliser l'apprentissage du vélo pour les enfants avant leur rentrée au collège.

Dès 2017, MCF a intégré, en tant que partenaire, le groupe de travail piloté par le Ministère des Sports et qui regroupe plusieurs acteurs du vélo (FFC, FF Vélo, FUB, Association de prévention MAIF, Association de la prévention routière, UFOLEP, USEP…). Ces travaux, auxquels nous participons activement, prennent la forme de COPIL au niveau national organisé par le Ministère des Sports et de réunions au niveau régional et départemental permettant de suivre et d'accompagner le déploiement, le financement et la promotion du Savoir Rouler.

Depuis son lancement en 2019, c'est plus de 250 000 enfants qui ont pu être formés au SRAV. La présentation du Plan Vélo en mai dernier a affirmé la volonté de former 850 000 enfants par an à partir de 2027 et pour y parvenir, le premier objectif à atteindre est la formation de 200 000 enfants en 2023.

Les modalités de déploiement du dispositif seront mises en œuvre dans l'accompagnement d'une expérimentation en région Provence-Alpes-Côte d'Azur où l'objectif est d'atteindre 60 000 attestations SRAV délivrées d'ici la fin d'année, avant d'être étendues au reste du territoire.

**En 2023, la mise en place du Savoir Rouler à Vélo (SRAV) a donc changé de braquet avec de nombreuses collectivités qui se sont engagées dans un déploiement massif grâce au dispositif de financement Génération Vélo.**

#### Le site du Savoir Rouler à Vélo

Il permet aux intervenants d'apparaître sur la cartographie en ligne accessible ici et aussi de gérer l'édition des attestations finales via ce lien.
Au 31 octobre 2023, 398 adhérents MCF sont enregistrés sur la plateforme (contre 238 au 31/10/2021). Cette belle progression confirme, à la fois, la montée en puissance du dispositif et la prise de conscience des adhérents sur la nécessité d'être référencés. À noter qu'à ce jour et depuis avril 2019, 22 819 attestations ont été éditées par le réseau MCF à l'issue du bloc 3 contre 10 200 il y a 1 an.

#### Le programme Génération Vélo

Ce programme de financement évoqué ci-dessus permet aux intervenants diplômés de faire bénéficier aux collectivités de la prise en charge de 50 % de leur prestation et de bénéficier de formation complémentaire de 3 ou 4 jours et financées à 100 %. Au 31/10/2023, 248 adhérents MCF étaient inscrits sur la plateforme contre 108 il y a un an.
Une rencontre avec l'ensemble des animateurs régionaux a eu lieu à Lyon afin de mieux définir les modalités de coopération pour trouver les bons intervenants MCF là où le déploiement s'opère.

Les actions portées par MCF

Tout au long de l'année, le Syndicat met en avant la plus-value des Moniteurs diplômés (formation, expérience, professionnalisme, approche pédagogique, outils et matériels dédiés…), à la fois pour ce qui concerne les interventions auprès des jeunes et la formation des intervenants. Ces actions de promotion prennent notamment la forme :

- D'interventions à l'occasion de grands temps forts organisés par le Ministère des Sports et Génération Vélo.
- Une présence systématique lors des réunions mises en place par les référents régionaux et départementaux.
- De relais dans les médias ou via des newsletters destinées au grand public.

MCF a également un rôle d'information auprès du réseau d'adhérents afin de permettre une meilleure appropriation. Conscients que les collectivités, les établissements (scolaires, accueils collectifs de mineurs…) et le grand public disposent de relativement peu de détails, nous apportons toute une série d'éléments pour que les Moniteurs MCF puissent se positionner en « apporteur de solutions ».

En 2023, nous avons plus spécifiquement réalisé sur ce point :

- Une enquête nationale pour mieux cerner les modalités de mise en place et les attentes du réseau.
- Une visioconférence, également sur le thème des financements Génération Vélo, pour permettre d'appréhender les spécificités du programme et faciliter les démarches d'inscription des Monitrices et Moniteurs MCF.
- Une série de communication dans les newsletters régulièrement adressées. Une large place a été donnée au programme de financement Génération Vélo.
- Une mise à jour de la rubrique dédiée au Savoir Rouler sur le site MCF pro avec des données utiles, des outils à disposition et des partenariats pour permettre un équipement à moindre coût.
- De nombreux accompagnements individuels avec les adhérents souhaitant se positionner sur des actions de Savoir Rouler à Vélo.

2.3 – Le programme Objectif Employeur Pro Vélo

Ce programme permet aux entreprises d'accompagner leurs salariés vers une mobilité active et ainsi d'obtenir une labellisation. En tant que professionnels de l'encadrement cycliste, il s'agit d'une belle opportunité de pérenniser ou de développer des prestations de mobilité.

Afin de permettre aux adhérents de prendre connaissance des contours de ce programme et les positionner, un article est présent sur la page d'accueil du site MCF.

Une cinquantaine de MCF sont référencés comme intervenant, mais il semble que ce programme a du mal à décoller avec très peu de sollicitations.

Le Syndicat a été auditionné par les porteurs du dispositif en vue d'apporter des améliorations, notamment sur le format et le prix des interventions pour qu'elles collent davantage à la réalité du marché.

### 2.4– Le mémento technique VTT

Pour sa première année de commercialisation, le memento technique VTT à reçu un bon accueil et un retirage a déjà eu lieu.
Les centres de formations et les stagiaires sont les principaux acheteurs.

### 2.5 – Le Carnet Biker

La refonte du Carnet Biker est toujours en cours mais a pris du retard. Le Groupe de travail s'est réuni à 3 reprises permettant d'écrire le contenu des Bikers 1, 2 et 3. L'année suivante va être consacrée à la rédaction des Bikers 4, 5 et DH, ainsi qu'à la mise en forme et à la production des carnets et récompenses, avec pour objectif de tout finaliser pour la rentrée 2024.

### 2.6 – Le Chéque Pass'Sport

Pour favoriser la pratique sportive et l'adhésion à un club, l'État mobilise 100M€ par an pour soutenir le dispositif Pass'Sport qui permet une réduction de 50€ sur le coût de l'inscription à un club fédéral. Le Syndicat militait depuis la mise en place de ce dispositif pour qu'il soit ouvert également aux structures privées et c'est chose faite en 2023 grâce à l'action de l'Union Sport & Cycle dont nous sommes partenaire. Pour cette première année d'ouverture, une dizaine de structures MCF ont entrepris les démarches pour se référencer.

## 3 - Les labels

### 3.1 - Le bilan des Écoles labellisées MCF

Les Écoles MCF sont cette année au nombre de 74 au lieu de 73 en 2022 :

- 47 en station, 21 en milieu rural et 6 en ville ;
- 1 nouvelle École MCF : École MCF des Monts-Jura - Col de la Faucille
- 3 délabellisations : École MCF de Bigorre, Plagne-Tarentaise et Hautes-Vosges

Le chiffre d'affaires total des Écoles MCF en 2022 est de 2 002 581€ (contre 1 686 312 € en 2021). Cette évolution s'explique notamment par l'arrivée de 8 nouvelles écoles dans les effectifs de calcul et une saison 2022 qui a été favorable côté encadrement.

Le CA moyen de 27 701€ est en baisse par rapport à celui de 2021 (30 660€). Cela s'explique que l'été 2021 avait bénéficié encore de l'embellie liée à l'après crise su COVID19.

Pour information, les déclarations de CA sont demandées au printemps de l'année suivante ce qui explique que les derniers chiffres connus soient ceux de 2022. La tendance sur la saison 2023 laisse apparaitre un impact possible, pour certains secteurs, de la crise énergétique combinée à la crise du pouvoir d'achat.

### 3.2 - Les autres labels

Concernant les autres labels (Bike Center, Bike Travel et Bike Coaching), une réflexion a été engagée au niveau du Syndicat MCF à l'occasion du séminaire 2023 pour permettre de voir de quelle manière ces labels pouvaient évoluer. Il a été décidé de conserver les labels MCF Bike Center et Bike Travel dans une logique de référencement et de qualification de l'offre, mais sans contrepartie financière. Concernant le Label MCF Bike Coaching, il est mis en stand-by car son positionnement est peu lisible entre le perfectionnement sportif et le sport santé.

## 4- La Formation

### 4.1 - Les diplômes au niveau national

La filière de formation poursuit toujours son rythme de croisière pour les diplômes du DEJEPS et du BPJEPS activités du cyclisme. Les formations sont globalement pleines et de nouveaux centres de formation se positionnent sur ces deux diplômes de spécialité.

Le travail de réécriture des textes prévus en 2023 afin de coller aux exigences de France Compétences n'a pas eu lieu et aucun calendrier n'est communiqué à ce jour.

Une réflexion particulière va s'engager sur le test de sélection (TEP) du DE VTT car les forts taux d'échec posent question et impactent l'équilibre des centres de formation, tout en créant des problèmes de recrutement sur les pics de saison pour les Écoles de VTT. Les prérogatives du BP 4 UC risques aussi d'être discutées pour être moins restrictives sur la randonnée.

Un important travail a été réalisé tout au long de l'année avec une dizaine de réunions pour remettre en selle le CQP EMV (Educateur Mobilité Vélo). Après avoir obtenu en 2022 l'inscription au RNCP, mais également à l'Annexe 2.1 du code du sport, le CQP AMV (Animateur Mobilité Vélo) continu de se développer avec de plus en plus de sessions de formation partout en France.

La grande majorité des titulaires du CQP EMV (ancienne formule et appellation) ont engagé les démarches pour obtenir l'équivalence du CQP AMV et ainsi obtenir leur carte professionnelle afin d'avoir accès au milieu scolaire et à la mise en place du SRAV.

### 4.2 – Les diplômes au niveau européen

Un cinquième examen national s'est déroulé au mois d'octobre en Slovénie. Sur les 8 candidats présents, 1 seul a réussi l'ensemble des épreuves. L'orientation et le trial reste les épreuves les plus sélectives. Nous pouvons remercier Sam Morris et Julien Weill pour leur investissement et présence sur l'examen final.

Le travail pour structurer et figer le socle commun de formation et les évaluations de l'examen final afin de le rapprocher des standards français se poursuit.

Au niveau des financements européens, rien n'a été engagé en 2023 mais plusieurs pistes sont toujours à l'étude pour 2024.

### 4.3 – Les Jurys régionaux et TEP DE VTT

Le Syndicat est présent sur les Jurys régionaux AURA, PACA, BFC et Occitanie que ce soit pour les formations BP AC 4 UC ou DE. Cela représente une quinzaine de réunions de Jury et permet de suivre au plus près l'évolution de la filière et de l'offre de formation, de rester en contact avec les centres de formation et l'écosystème Jeunesse & Sport, et de participer à l'étude des dossiers de demande de VAE.

Le Syndicat est également présent sur les tests de sélection (TEP) du DE VTT avec Jérôme Casagrande, Simon Masi, Félix Groizard et Julien Rebuffet.

### 4.4 – Présentation du milieu professionnel

Le Syndicat se déplace chaque année sur une dizaine de centres de formation pour venir présenter aux futurs moniteurs le milieu professionnel et le marché de l'encadrement du vélo. C'est l'occasion pour le Syndicat de rencontrer physiquement les formateurs et coordinateurs des formations, ainsi que les stagiaires en formation

## 5 - Les actions de représentation

### 5.1 Notre présence dans les réseaux d'influence

MCF ne cesse de renforcer ses actions de réseau avec pour objectif de toujours mieux défendre et faire connaître la profession de Moniteur-Guide, en France comme à l'international.
Voici ci-après la liste des structures auxquelles le Syndicat est partie-prenante.

| Echelle locale, départementale et régionale | |
|---|---|
| Entités | Objectifs du MCF |
| CCI Grenoble | Membre du groupe expert VAE |
| CDESI | MCF siège dans les CDESI suivantes : 04, 05, 07, 13, 2A, 26, 34, 38, 66, 67, 68, 73, 81 et 84. |
| Cluster CARA | Promotion et valorisation de la filière des mobilités douces en Auvergne-Rhône Alpes |
| Cluster Montagne | Valorisation de l'expertise MCF auprès du réseau des acteurs de la montagne aménagée.<br>Objectif de favoriser les aménagements "4 saisons". |
| CNSNMM | Membre du comité d'orientation |
| Isère attractivité | Membre du conseil d'orientation |
| Parc National des Ecrins | Membre de la commission de révision de la Charte et membre du Comité de pilotage sur la mise en place du Grand Tour des Ecrins |
| Région AURA | Membre d'un groupe de travail dédié à la mise en avant de l'Itinérance, le tourisme, le sport santé…<br>Participation à l'étude itinérance |
| Savoie Mont Blanc Tourisme | Membre du comité de pilotage pour la valorisation de l'offre nordique.<br>Membre du COPIL Collectif Montagne |
| Échelle nationale | |
| Apidae | Visibilité et valorisation des adhérents sur la base de données touristiques utilisées par de nombreux OT, ADT et ART. |
| AFNOR | Groupe de travail sur les thématiques vélo |
| Comité national du Tourisme à vélo | Valorisation du poids économique du réseau MCF et des retombées pour les territoires.<br>Orientation des politiques nationales de promotion du tourisme à vélo sur nos activités.<br>Participation au colloque "Slow Tourisme" |
| États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne (EGTTM) | Membre du COPIL et participation aux travaux des États Généraux de la Transition en Montagne 2 |
| États Généraux de la Filière Economique Vélo en France | Participation aux travaux sur les volets tourisme à vélo, apprentissage du vélo et formation |
| Entreprises du voyage | Représentation et défense des intérêts des métiers de l'organisation de voyages. Engagement d'actions pour le respect de la réglementation (notamment les obligations d'immatriculation). |
| Fédération des Professionnels de la Micro-Mobilité | Veille stratégique sur le développement des engins alternatifs au vélo dans le cadre des mobilités douces.<br>Participation à la commission formation et prévention |
| Instance de Coordination des acteurs de la mobilité à vélo (ICAMV) | Promotion et suivi du CQP Éducateur Mobilité à Vélo.<br>Inscription à l'annexe 2.1 du code du sport du CQP AMV |
| Mountain Bikers Foundation (MBF) | Membre du Bureau au poste de Trésorier. Sécuriser l'accès aux sentiers et le développement du VAE et de l'Enduro |

| | |
|---|---|
| Nordic France | Convention de partenariat sur la restructuration de la filière nordique et sur les formations.<br>Membre du COPIL étude déploiement d'une stratégie et de nouveaux modèles socio-économiques pour la filière nordique.<br>Participation aux rencontres du Nordique. |
| Outdoor Sport Valley | Veille et implication sur les enjeux de la filière outdoor, la transition écologique, les modèles économiques ainsi que les stratégies d'entreprises |
| Syndicat National des Patrouilleurs VTT (SNPVTT) | Accompagnement du développement de cette jeune profession.<br>Amélioration de la qualité des aménagements pour favoriser un usage grand public du vélo. |
| Union Sport et Cycle | Veille juridique et influence politique.<br>Participation aux commissions Cycle, Montagne et Loisir Sportif Marchand<br>Participation au "Summer Debrief".<br>Adhésion partenaire SNMCF pour engager des actions de lobbying auprès des ministères, politiques et instances. |
| Échelle internationale | |
| France Vélo Tourisme (FVT) | Membre du Bureau. Valorisation du savoir-faire MCF et promotion du tourisme à vélo.<br>Développement du label "Accueil vélo". |
| France Montagne | Promotion et identification du savoir-faire MCF auprès des touristes et professionnels de la montagne à l'étranger. |
| ENOS | Membre d'ENOS qui coordonne le développement des sports de nature à l'échelle européenne. |
| European Organisation of Mountain Bike Instructor-Guides (EOMTBInG) | Membre du Bureau. Mise en place d'un diplôme européen de Moniteur-Guide VTT sur le modèle français et valorisation des savoir-faire du réseau MCF. |

### 5.2 - Les principales actions de représentations et interventions sur des temps forts

Calendrier des actions :

- **6 septembre 2022 :** Séminaire filière économique vélo - Paris
- **7 septembre 2022 :** Séminaire stratégique France Vélo Tourisme - Paris
- **20 septembre 2022 :** Lancement nouveau Plan Vélo à Matignon - Paris
- **28 septembre 2022 :** Copil EGTTM - Visio
- **7 octobre 2022 :** Conseil d'Orientation du CNSNMM - Prémanon
- **18 octobre 2022 :** Outdoor Expert Forum - Grenoble
- **19 octobre 2022 :** Assise National du VAE - Grenoble
- **20 octobre 2022 :** Assise National des Loisirs Sportifs Marchands - Paris
- **8 novembre 2022 :** Plan mercredi région AURA - Lyon
- **9 novembre 2022 :** Séminaire FFC réforme des diplômes - Lyon
- **11 novembre 2022 :** AG MBF - Salagou
- **14 novembre 2022 :** Sommet du Tourisme région AURA - Lyon
- **15 novembre 2022 :** Restitution séminaire filière vélo - Paris
- **28 novembre 2022 :** Conseil d'Orientation Isère Attractivité, rencontre du tourisme - Grenoble
- **30 novembre 2022 :** Séminaire stratégique France Vélo Tourisme - Paris
- **2 décembre 2022 :** AG SNGM + Soirée des Guides - Voiron
- **20 janvier 2023 :** Rencontre Mobilians au Campus SAM + député Gouffier-Chat - Guyancourt
- **1 février 2023 :** Stratégie nationale filière Tourisme à vélo – Atelier 1 - Lyon
- **2 mars 2023 :** Board meeting EO-MTBInG + AG – Moûtiers
- **8 mars 2023 :** Stratégie nationale filière Tourisme à vélo – Atelier 2 - Visio
- **11 mars 2023 :** AG SNAPEC – La Chapelle en Vercors
- **16 mars 2023 :** COPIL SRAV Ministère des Sports - Paris
- **29 mars 2023 :** GT prévention sécurité montagne VTT à l'ENSA - Chamonix

- **31 mars 2023 :** Stratégie nationale filière Tourisme à vélo – Atelier 3 - Visio
- **3 avril 2023 :** Rencontre ONF 73/74 - Chambéry
- **6 avril 2023 :** Stratégie nationale filière Tourisme à vélo – Atelier 4 - Visio
- **7 avril 2023 :** COPIL expérimentation SRAV PACA - Visio
- **14 avril 2023 :** Stratégie nationale filière Tourisme à vélo – Atelier 5 - Visio
- **21 avril 2023 :** Stratégie nationale filière Tourisme à vélo – Atelier 6 - Visio
- **25 avril 2023 :** Réunion préparation saison 2023 Porte du Soleil - Morzine
- **26 avril 2023 :** Stratégie nationale filière Tourisme à vélo – Atelier 7 - Visio
- **Du 2 au 4 avril 2023 :** TEP DE VTT 1 - Superbesse
- **5 mai 2023 :** Comité Interministériel du vélo et des mobilités actives à Matignon - Paris
- **9 mai 2023 :** Conseil Supérieur de la Météorologie – Commission tourisme - Visio
- **30 mai 2023 :** COPIL expérimentation SRAV PACA - Marseille
- **6 juin 2023 :** Rencontre nationale Animateurs régionaux Génération Vélo - Lyon
- **Du 7 au 8 juin 2023 :** Conférence nationale du Tourisme à vélo / AG FVT– Angoulême
- **14 juin 2023 :** Collectif Stratégie national du Tourisme à vélo – Paris
- **Du 19 au 20 juin 2023 :** Congrès nationale USC – Paris
- **29 juin 2023 :** Séminaire FFC réforme des diplômes – Lyon
- **30 juin 2023 :** COPIL SRAV Ministère des Sports – Visio
- **3 juillet 2023 :** Prodays – Paris
- **Du 29 au 31 aout :** TEP DE VTT 2 – Grand Revard

Ces actions de représentation permettent au Syndicat d'être parfaitement identifié dans les différentes politiques et réflexions concernant le développement du vélo en général et de l'encadrement en particulier.
En 2023, un gros travail a été établi en participant aux travaux de construction de la filière économique vélo que le gouvernement a souhaité mettre en place pour mieux accompagner le développement du vélo et son économie. Cette action a permis à ce que le « Tourisme sportif à vélo » soit enfin identifié et reconnu comme un secteur à fort potentiel.
A côté de cela, tout au long de l'année le Syndicat participe à des réunions, des commissions et webinaires organisés par différents organismes de notre écosystème : Déploiement du SRAV départementale et régionale, CDESI, Union Sport et Cycle, ONF, Savoie Mont Blanc Tourisme, Inter-association Sport et environnement … afin de :

- Prendre connaissance des nouvelles mesures pouvant concerner la profession.
- Représenter et valoriser le réseau des Moniteurs MCF et s'assurer de leur prise en considération dans les dispositifs développés.

À noter également, un travail de veille permanent et la présence dans les cercles de discussion, réalisé en lien étroit avec la Mountain Bikers Foundation, pour anticiper et gérer les problématiques d'accès aux espaces naturels et sentiers, indispensables à l'exercice de la profession et à la cohabitation des usages.

# 6 - La communication et la promotion

## 6.1 - Communication interne

### 6.1.1 - Communication via newsletter

MCF réalise une communication interne mensuelle à travers l'envoi de newsletters, permettant ainsi de communiquer aux adhérents les nombreuses informations en rapport avec la profession et l'activité du syndicat. La newsletter mensuelle regroupe des rubriques récurrentes : les actualités du réseau et des partenaires, des informations sur la réglementation, la formation, les publications dans les médias, des tutoriels et focus, des offres commerciales ou encore les offres d'emploi. En complément, des newsletters davantage thématiques sont envoyées en fonction d'informations focus à communiquer : points sur l'actualité, informations MAIDAIS, enquêtes, etc. Le taux moyen d'ouverture de ces newsletters sur cette période est de 59% contre 48% la période précédente.

Les newsletters envoyées sur la période ont abouti à un total de vente de 3 868€ ce qui représente 26% des ventes totales de la boutique MCF.

MCF réalise une veille permanente sur les dispositifs d'aide et les mesures mises en place qui impactent l'activité de Moniteur-Guide MCF. Nous souhaitons mettre à disposition des adhérents un maximum d'informations en la rendant accessible et adaptée à l'activité de Moniteur et ainsi les accompagner dans leur activité.

### 6.1.2 - Événements destinés au réseau MCF

Cette année, de nouveaux événements ont pu se tenir notamment :

- Le webinaire co-organisé avec Cap Vélo le 28 mars 2023, proposant un partenariat avantageux pour les MCF souhaitant proposer quelques séjours dans l'année.
- Le challenge Mai à Vélo où les MCF participants ont pu parcourir près de 5 000 kilomètres et remporter les tenues MCF et les mementos mis en jeu.
- L'Assemblée générale le 25 novembre 2022 au siège du Crédit Agricole Sud Rhône Alpes.

## 6.2 - Communication Externe

### 6.2.1 - Communication auprès du grand public

La communication externe représente l'un des nombreux objectifs sur Syndicat : faire rayonner le réseau auprès du grand public afin de sensibiliser sur les différentes pratiques du vélo et de leur apprentissage. La communication externe est un travail qui se mène sur le long terme et qui relève d'une stratégie définie en amont à travers divers canaux (relations presse, réseaux sociaux et site internet, événements).

#### Publications dans les médias

Parutions dans les médias, réseaux sociaux, site internet, événements (voir ci-dessous), MCF est visible via de nombreux canaux, que ce soit à l'initiative du Syndicat, d'un Moniteur ou d'un labellisé. En totalisant les parutions dans la presse écrite et les reportages télévisés, cela représente plus de 150 000€.

Parmi cette valorisation, sont pris en compte de nombreux articles de presse dont :

- Parutions mensuelles d'un profil de Moniteur dans Vélo Tout Terrain
- Eblue Ride : Sherpa et MCF encouragent la pratique du VAE et le slow tourisme de montagne
- France Bleu Isère : accidentologie VTT
- Cyclist : portrait de Claude DROUSSENT Moniteur-guide MCF
- Ouest France : Marianne FILLION propose des cours de pilotage de VTT en forêt
- DNA : 446 élèves apprennent à pédaler en autonomie avec Léa WEILL
- La voix de l'Ain : Le Fatbike sur les chemins de montagne avec Baptiste TURREL

Et plusieurs apparitions télévisées :

- JT France 2 : le 13h en week-end, le petit Canada savoyard – Fatbike avec Baptiste TURREL
- Échappées Belles : La Via Rhôna à Vélo avec Simon DEFOUR
- France TV - Vélo Club / Tour de France : étape des Gets le 16 juillet – École MCF des Gets (3.6 millions d'audience)
- France 1 : 1ère Sensasyon – Le magazine de la glisse en Guadeloupe avec Fabrice CHABERT

Utilisation des réseaux sociaux MCF

614 abonnés + 150 abonnés

Le contenu posté a été vu 15 000 fois par les utilisateurs de ce média.

1835 abonnés + 180 abonnés : représente une baisse de 45% sur 2021-2022.

Le taux de couverture a diminué de 67% sur la période par rapport à 2021-2022.

2523 abonnés + 106 abonnés : représente une hausse de 23% sur 2021-2022.

Le taux de couverture a diminué de 41% sur la période par rapport à 2021-2022.

***Une évolution en baisse qui s'explique cette année par l'absence de ligne budgétaire attribuée aux publicités. Malgré les jeux concours organisés, cela n'a pas permis d'avoir des retombées comparables.***

Ces réseaux sont utilisés de manière différenciée pour répondre à une cible bien définie :

- LinkedIn est utilisé depuis 2021, ce réseau est dédié à un réseau professionnel et institutionnel, nous y développons une communication à destination des partenaires actuels et potentiels. Il nous a notamment permis de relayer des communiqués de presse, les participations du syndicat à de nombreuses réunions institutionnelles ou encore l'annonce de partenariats. Un contenu type infographie peut y être partagé.
- Instagram est utilisé pour permettre de fidéliser une communauté tout public (25-34 ans / 35-44 ans). Instagram est un outil pertinent pour fidéliser et créer une communauté engagée. Nous créons un contenu tout public pour mettre en avant les offres et les possibilités du réseau MCF et du contenu cliquable pour animer la communauté.
- Facebook est un réseau qui permet, à travers le relais et le partage d'articles de sensibilisation et de contenus d'adhérents de cibler une communauté tout public MCF (35-44 ans / 45-54 ans). L'utilisation de Facebook permet de nombreuses interactions avec les acteurs du réseau (partages, like et commentaires).

Cette stratégie est donc différenciée par une communication interne, directement vers notre réseau de Moniteurs et par une communication externe notamment dans la mise en place d'outils pour augmenter la notoriété de MCF auprès du grand public. Cette stratégie n'est pas figée dans le temps et évolue avec les tendances, mais aussi avec les attentes des publics concernés. MCF mène un travail de veille régulier afin de pouvoir adapter et faire évoluer les messages diffusés à travers les réseaux sociaux.

Communications via newsletters

Les newsletters publiques sont diffusées plusieurs fois dans l'année, avec un taux d'ouverture moyen qui progresse encore, passant de 35% à 39% (33% en 2021-2022) sur cette nouvelle période. Ces communications permettent de présenter le réseau et les labels MCF (Écoles MCF, Bike Center, Bike Travel, Bike Coaching), d'annoncer notre participation aux événements, le tout dans l'objectif de continuer à faire connaître la plus-value d'un Moniteur-Guide et la diversité des activités proposées auprès de la clientèle potentielle. Ces newsletters sont envoyées avant les vacances scolaires ou avant des temps forts sur lesquels les adhérents sont amenés à encadrer. Les contacts sont recueillis à l'occasion des salons, auprès d'un public « qualifié ».

### 6.2.2 - Communication auprès des médias

En fonction de l'actualité et des événements sur lesquels nous sommes présents, des communiqués de presse sont envoyés aux médias. Les thématiques sont variées : Savoir Rouler à Vélo, retour sur les événements, actualités, promotions et bilans de la profession et du Syndicat …

L'objectif est de valoriser largement auprès des médias spécialisés ou non le réseau MCF.

Campagne influence :

En 2023, MCF a participé à la campagne été 2023 France Montagnes et plus précisément à la campagne influence avec *Withaxie* (+ 200K abonnés) permettant de relayer l'activité VTT sur 6 stories, 1 publication Instagram et 1 Tiktok cumulant 75 000 vues.

MCF Mag :

À l'occasion des vœux de fin d'année, le MCF Mag est également envoyé à 350 contacts médias, institutionnels et partenaires avec lesquels nous collaborons tout au long de l'année. À noter qu'une photothèque est accessible aux médias et aux labellisés afin de leur permettre de disposer d'images pour leur communication.

## 7 - Site Internet

Il se compose de trois espaces distincts :

- Le site vitrine qui a pour objectif la valorisation des actions du réseau MCF et des profils de Monitrices et Moniteurs via la cartographie en ligne. Celle-ci permet, notamment grâce à un système de filtres par critères, d'identifier facilement les professionnels présents à proximité. La cartographie est alimentée grâce aux données que les adhérents renseignent dans leur Espace Moniteur, onglet annuaire. Nous comptons sur les adhérents pour réaliser leur fiche annuaire. À noter que ces informations permettent également de répondre aux sollicitations reçues en direct (établissements scolaires, collectivités, entreprises, particuliers…). Nous invitons donc les adhérents à la compléter afin d'avoir des données qualitatives.

- L'espace personnel qui permet aux adhérents un accès en temps réel à l'ensemble de leurs informations (coordonnées, diplômes, adhésion et options) pour la réalisation de modifications, aux documents édités par le Syndicat (factures, attestations d'assurance et carte d'adhérent) et aux informations accessibles aux clients (évoquées ci-dessus).

- Le site MCF pro correspond à l'espace commun qui regroupe l'accès aux boutiques, aux infos sur les partenaires, aux offres d'emploi, la rubrique Troc MCF et ainsi que les différentes ressources mises à disposition par le Syndicat :

    - Des actualités, des informations sur la profession et la réglementation (mises en avant dans les newsletters adressées régulièrement) ;
    - Les statuts et le règlement du Syndicat ;
    - La présentation des avantages à être adhérent au MCF et le listing des remises dont les adhérents peuvent bénéficier tout au long de l'année ;

- La charte d'utilisation du logo, intégrant désormais le logo Membre ;
- Les informations sur les assurances et la déclaration d'accident ;
- Des documents sur l'aide administrative, fiscale et comptable, ainsi que la procédure pour contacter Maidais (association de conseils dans les démarches administratives, fiscales et comptables). Ce point constitue une source d'informations particulièrement riche. Il permet de valoriser et de diffuser le travail conséquent réalisé par Anne NOIRET au quotidien. Deux formulaires favorisent aussi la prise en contact direct avec la possibilité de prendre un rendez-vous téléphonique (à privilégier pour les questions multiples) ou d'adresser un message.
- La boutique en ligne qui permet de passer des commandes de matériel pédagogique, de tenues et accessoires du MCF ;
- Les procédures pour se créer un compte chez nos partenaires afin de bénéficier des tarifs professionnels sur un très large choix d'accessoires vélo.

## 8 - Les événements 2022-2023

### 8.1 – Le Roc d'Azur – octobre 2022 : événement partenaire de MCF

MCF était présent pour cette nouvelle édition du Roc d'Azur et proposait à nouveau une grande zone d'animation où les Moniteurs ont pu faire tester aux visiteurs l'airbag ou encore la pumptrack et transmettre de précieux conseils personnalisés. Le Syndicat tenait également un stand afin de renseigner le grand public.

### 8.2 – Le Salon du Randonneur – mars 2023 : MCF partenaire d'Isère Attractivité

Comme chaque année MCF était présent au Salon du Randonneur à Lyon sur le stand des partenaires de l'agence touristique de l'Isère – Isère Attractivité.
Plusieurs moniteurs ont pu nous accompagner sur cet événement, leur permettant ainsi de capter des visiteurs portant un intérêt pour le voyage à vélo.

### 8.3 Vélo Vert Festival – juin 2023 : événement partenaire de MCF

De retour pour cette deuxième édition à Samoëns pour le Vélo Vert Festival, MCF était présent pour proposer les animations airbag, pumptrack, draisienne challenge, show et bunny hop challenge. Nous étions également présents sur un stand en plein cœur du salon.

### 8.4 IF3 Les Gets – juillet 2023

MCF a participé à la première édition du festival IF3 Les Gets Mountain Bike. Visible sur notre stand, nous avons également assuré plusieurs sorties encadrées VTT/DH tous niveaux et 100% féminine avec test de vélos en partenariat avec Rossignol.

## 9 - Les partenariats et opportunités de visibilité

### 9.1 - Crédit Agricole Auvergne Rhône-Alpes

Le partenariat mis en place en 2022 avec le Crédit Agricole Sud Rhône Alpes permet au syndicat de disposer d'une salle de conférence afin d'organiser l'assemblée générale annuelle. D'autres actions communes comme la proposition d'une offre bancaire aux MCF rattachés au périmètre d'application devraient voir le jour d'ici la fin de l'année 2023.

### 9.2 Coopérative Sherpa

Cette année nous avons signé un nouveau partenariat avec la Coopérative Sherpa, les magasins 100% montagne, implantés au cœur des massif du Jura, des Alpes et des Pyrénées et à proximité de nombreuses Écoles et Moniteur-Guide MCF. Sensibiliser à la mobilité douce en montagne était notre objectif principal. Pour mettre en lumière notre collaboration, nous avons organisé plusieurs jeux concours durant le printemps et nous avons créé une mini-série sur la thématique du VTTAE que nous avons diffusé durant tout l'été sur nos réseaux sociaux et sur les événements. De nouvelles campagnes de communication été / hiver seront réalisées en étroite collaboration en 2024.

### 9.3 - Où Rouler

Le partenariat avec le site Où Rouler s'est poursuivi cette année. L'activité du site, les avantages et des offres promotionnelles réservés aux MCF ont été présentés via différentes newsletters.

# Bilan d'activité 2022/2023

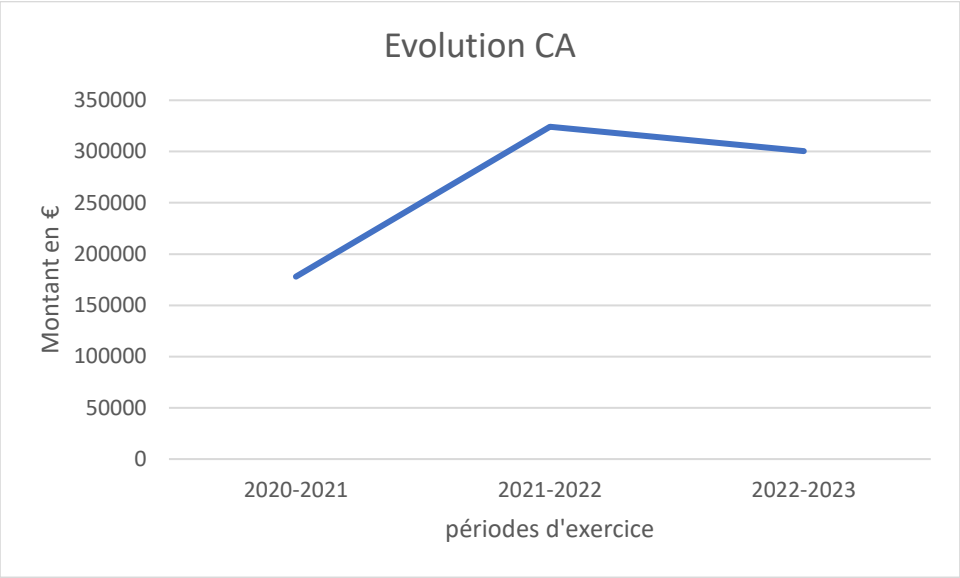
*Version diffusée en amont de l'AG 2023*

Deuxième partie

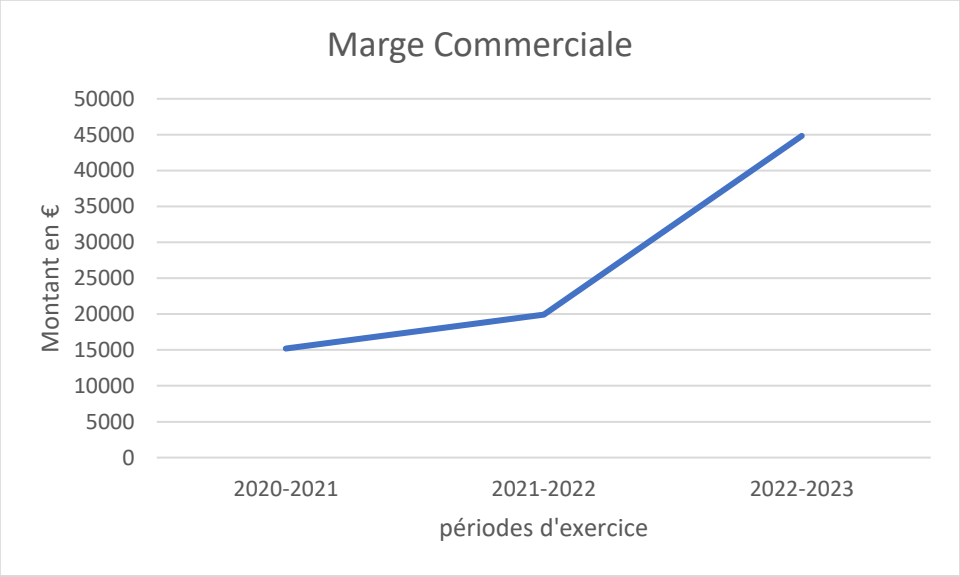
EURL Moniteur Cycliste Français

Un poste dédié à la Centrale d'Achat et aux partenariats a été créé cette année et est effectif depuis le 1er avril 2022.

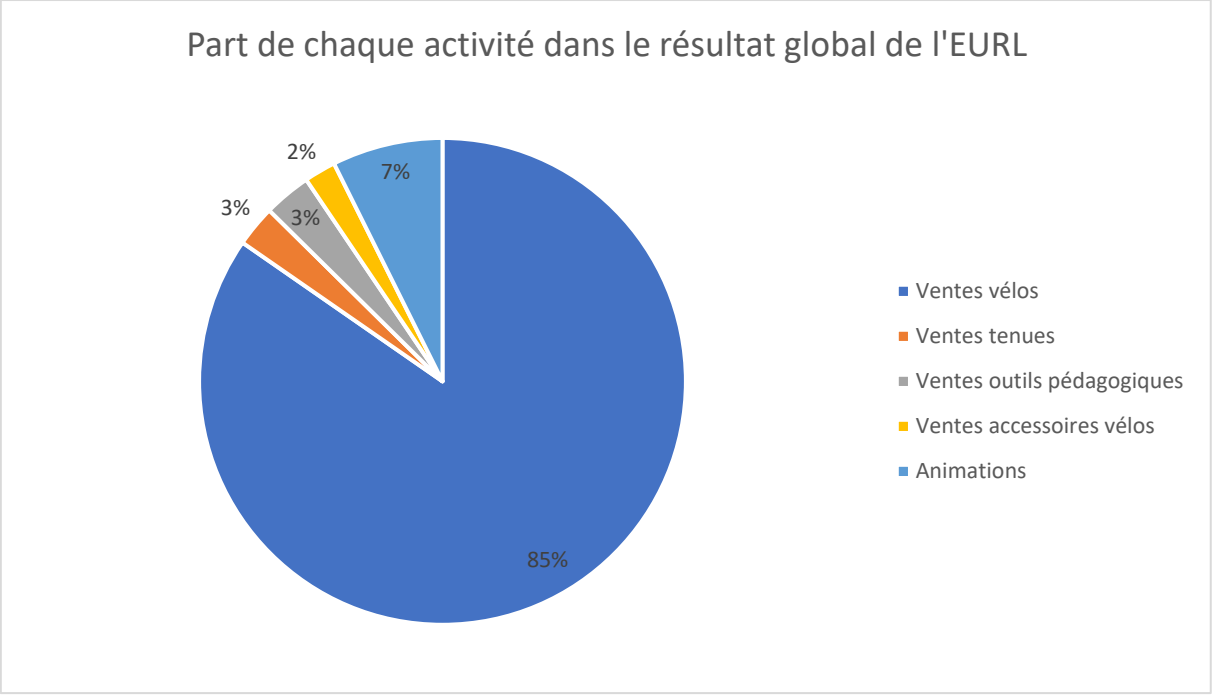
Après une hausse marquée en sortie de période Covid, le chiffre d'affaires global de la Centrale est en léger recul, de 7%, par rapport à l'exercice précédent.




La marge commerciale globale progresse en revanche, portée par la refonte des marges prise sur les ventes de vélos : son taux passe de 7.7% à 18.15%.




Les ventes de vélos représentent la part la plus importante des revenus de l'EURL, devant les animations et les outils pédagogiques/tenues.




## 1 - Les ventes de vélos

L'exercice 2022-2023 a vu le nombre de commandes de vélos augmenter, passant de 36 à 61.

Le montant total des commandes recule de 3%, passant de 232725€ à 225501€. En effet, le nombre moyen de vélos par commande est passé de 4.5 à 2.5.

La typologie d'achat a évolué vers de l'achat de vélo individuel ou de parc plus restreints. L'activité a donc retrouvé un rythme plus classique, après un exercice 2021-2022 marqué par les pénuries post COVID 19.

Réadapter les niveaux de marge en changeant les tranches de remise, passant de 15, 10 et 5% à 15, 12.5 et 10%, a permis d'améliorer la rentabilité de la Centrale, l'enjeu étant que ses fruits financent le poste dédié à cette fonction. Le pourcentage de marge réalisée sur les ventes de vélo progresse de 14%.

L'offre globale de vélos s'est aussi élargie avec le retour de Cannondale et l'arrivée de marques comme Woom, qui a notamment généré de l'achat de parc.

## 2-Les ventes d'accessoires

Les ventes d'accessoires de vélos progressent de 50%, passant de 3 718€ à 5 601€.

Les partenariats avec les revendeurs d'équipement continuent de susciter de l'intérêt des Moniteurs adhérents. 250 comptes sont ouverts chez Race Company, 370 chez Tribe et près de 550 chez Alltricks.

Ce dernier a vu une progression de 5% du Chiffre d'Affaires réalisé via les commandes des Monitrices et Moniteurs MCF. L'année 2023 a aussi été marquée par l'arrivée d'un nouveau fournisseur sur un besoin qui n'était pas complétement couvert (du moins pas avec un spécialiste) : Abus pour les casques et systèmes d'antivol. Le fait de passer avec un équipementier spécialisé permet d'avoir accès à une gamme complète, avec des tarifs plus avantageux que par un revendeur plus généraliste.

## 2-Les ventes de tenues MCF

Les ventes globales de tenues ont reculé de 37%. Les problèmes d'approvisionnement chez notre fournisseur de maillots ont engendré des ruptures de stocks limitant fortement les commandes.
En parallèle, la demande a notamment été plus faible sur les articles type softshell, polos.
La fin de l'exercice 2022-2023 a été marquée par le retour en stock des maillots dans toutes les tailles avec la livraison du réassort attendu.
Nous avons aussi fait appel à un second fournisseur pour sécuriser l'approvisionnement de maillots et enrichir l'offre actuelle avec un short XC/Gravel.

## 3-Les ventes de produits pédagogiques

Les ventes d'outils pédagogiques ont diminué de 20% par apport à l'exercice précédent, pour un montant de ventes global qui est passé de 10 468€ à 8 383€. Après un exercice 2020-2021 en très nette augmentation en sortie de crise sanitaire, ces ventes semblent avoir retrouvé un rythme plus classique. Les commandes de certains articles, passées en fort volume, ont aussi permis à certains adhérents d'avoir du stock sur 2 saisons et de ne pas avoir à se réapprovisionner.

## 4-Les prestations de service

Le syndicat, via l'EURL, est prestataire annuel pour les animations de plusieurs événements : Vélo Vert Festival et Roc d'Azur notamment. Le chiffre d'affaires est en baisse sur cet exercice car il y a eu un événement en moins comparé à l'exercice précédent (24000€ en 2021-22 contre 18000€ en 2022-23).

## 5 - Les Partenariats commerciaux

### 5.1 - E-Bike Renting (ex E-Bike Solutions)

Le partenariat continue de se développer sur 2022-2023 pour répondre aux besoins de plus de Moniteurs : d'une part, E-Bike Renting (EBR) a étoffé son catalogue de marques et de modèles de VAE ; d'autre part, les retours en stock chez les fabricants ont augmenté mécaniquement la disponibilité et la variété de leur offre. EBR a aussi augmenté ses effectifs et étoffé ses services d'accompagnement (livraison et récupération des vélos, maintenance). Sur l'exercice en cours, le volume d'affaire est resté stable malgré un contexte économique difficile.

### 5.2 – Bosch

Le partenariat avec Bosch se poursuit pour la cinquième année consécutive et va tendre à se développer vers les sujets liés à la pratique grand public (lieux de pratique, relations avec les pratiquants) vers lesquels Bosch souhaite se tourner. Le réseau des « Ambassadeurs Bosch », ayant pour objectif la promotion de la marque tout au long de l'année, se compose aujourd'hui de 30 Moniteurs

### 5.3 – Lokki

Plus de vingt Moniteurs / structures affiliées à MCF utilisent Lokki à ce jour. Lokki va pouvoir répondre encore plus aux besoins du réseau en proposant son module « Expérience », permettant, en plus de la gestion de location de matériel, celle des plannings d'activité de plein air et de séjours : réservations des clients, paiement en ligne. Une visioconférence de présentation de ce nouveau service a été proposée au premier trimestre 2023. L'effectif est stable sur cet exercice, il n'y a pas eu de nouveau client.

## 6- Perspectives pour l'exercice 2023-2024

Le travail de restauration des marges sur les ventes de vélos a porté ses fruits. L'objectif pour 2023-24 sera de récréer de la croissance sur les ventes de vélos, d'accessoires et de tenues. Pour cela l'animation commerciale va être développée et reprise à 100% par Xavier Girard en vue de stimuler les ventes, en s'appuyant notamment sur une newsletter mensuelle dédiée. Elle permettra « d'animer » l'offre proposée en présentant les marques, fournisseurs, nouveautés produits et services avec lesquels nous travaillons, mais aussi de diffuser des offres type remises exclusives, y compris sur les produits MCF comme les tenues.

Quant aux outils pédagogiques, la gamme Biker arrive en fin de vie. L'arrivée d'un nouveau carnet à l'horizon 2024-2025 nourrit beaucoup d'espoir pour redynamiser les ventes.